

CHEF DE PRODUIT – DOUBLE COMPETENCE

TORRES Pierre

29 ans

85, av. du Pont Juvénal

Rés. Elysée 2000, Bât. B, Apt. 225

34 000 MONTPELLIER

Tél. : 06 11 94 77 70

E-mail : piertorres@free.fr



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2007
(6 mois)



Administrateur des Ventes Junior (stage MBA), Laboratoire Bausch & Lomb (Leader mondial dans le domaine de l'Ophtalmologie), Montpellier

- Prévision et suivi des ventes : tableaux de bord de la force de vente (30 commerciaux et 5 télévendeurs)
- Suivi des opérations Marketing
- Analyse de panels
- Mise en place d'outils de suivi de la performance des produits
- Gestion du site intranet Bausch & Lomb Contactologie
- Responsable du pôle CRM

2004-2006
(24 mois)



Responsable Univers (Manager Commercial), Décathlon (Leader Européen dans la distribution d'articles de sport), Montbéliard

- Gestion d'un centre de profit (2 M€/an, objectifs : C.A., Marge, Productivité)
- Direction de réunions commerciales (bilan commercial, stratégie Marketing)
- Politiques prix, produit et communication suite à l'étude du marché local
- Merchandising visuel et stratégique
- Mise en place de supports d'aide à la vente
- Organisation d'opérations commerciales
- Communication externe par mailing et e-mailing
- Formation des collaborateurs sur la vente et les produits à forte technicité
- Négociation, vente et conseil client

2002-2004
(24 mois)



Jeune Chercheur, Laboratoire « Approche Bio-psycho-sociale du Dopage » (Université Montpellier I), en collaboration avec l'UMR CNRS 6612 (UFR de Médecine de Marseille)

- Spécialiste en Physiologie et Immunologie
- Mesures et analyses des échanges gazeux
- Organisation d'épreuves d'effort
- Communications scientifiques

FORMATIONS

2006-2007



MBA / Master Administration des Entreprises (spé. Marketing), IAE Montpellier

Mémoire : « Lancement de la capsule Omega 3 de la ligne Bien être de Floressance (gr. Léa Vital) »

- Etudes de marchés
- Choix et positionnement d'une gamme
- Détermination d'un prix de vente
- Définition d'un circuit de distribution adapté
- Stratégie de communication
- Gestion du cycle de vie d'un produit

2002-2004



1^{ère} et 2^{ème} année de Doctorat en Physiologie, Université Montpellier I

Thèse : « Compléments alimentaires et fatigue musculaire à l'exercice »

2001-2002



Master Recherche en Physiologie / Immunologie, Université Montpellier I

Mémoire : « Effet de l'exercice sur l'efficacité du système immunitaire »

COMPETENCES COMPLEMENTAIRES

INFORMATIQUE

- Bureautique : Word, Excel, Power Point, Access
- Internet : Golive, Thundersite
- Progiciels : Cognos EPM, People Soft CRM
- Statistiques : Statistica, Systat, Matlab, Scilab

LANGUES

- Anglais : courant
- Espagnol : opérationnel

CENTRES D'INTERET

Musculation, Fitness, Triathlon, VTT, Natation, Course à pied, Tennis, Rugby, Lectures, Voyages